

Communiqué de presse

Synolia poursuit son expansion nationale avec l'ouverture d'une nouvelle agence à Rennes

Lyon, le 3 juillet 2018 ; Synolia, spécialiste de la conception et du déploiement de plateformes digitales orientées client [CRM, E-commerce, PIM et Business Intelligence), annonce l'ouverture d'une nouvelle agence à Rennes. Le groupe entend cette fois-ci s'appuyer sur l'expertise Cloud de son partenaire de longue date, le Groupe Asten, afin de proposer une offre complète de services aux entreprises du Grand Ouest. Déjà présent à Lyon, Paris et Bordeaux, Synolia réaffirme ainsi sa volonté de se rapprocher de sa clientèle existante tout en renforçant ses équipes, ses compétences et sa présence sur l'ensemble du territoire français. Une implantation stratégique, en ligne avec la roadmap ambitieuse de l'entreprise. La nouvelle agence, baptisée « Grand Ouest » a ouvert ses portes le 1er Juillet et compte déjà 4 collaborateurs.

« Nous sommes très heureux de nous installer dans le Grand Ouest en partenariat avec le Groupe Asten. Cette nouvelle implantation va non seulement nous rapprocher de nos clients régionaux déjà nombreux, mais également nous permettre d'en conquérir de nouveaux. », déclare Stéphane Calimodio, co-fondateur de Synolia.

« Ce partenariat nous est apparu comme une évidence : l'expertise métier des consultants de Synolia jointe à l'efficacité de la technologie Cloud du Groupe Asten constituent un duo gagnant pour délivrer des services à haute valeur ajoutée aux entreprises. », poursuit Stéphane Calimodio.

Avec plus de 80 collaborateurs et 4 agences à Lyon, Paris, Bordeaux et désormais Rennes, ce partenariat permet à Synolia d'étendre son éventail de compétences, de renforcer son offre d'accompagnement, et d'offrir de nouveaux services pour contribuer au développement de ses clients.

Le groupe réaffirme également sa position de 1er acteur français indépendant sur les technologies E-commerce et CRM. A ce jour, plus de 700 projets ont déjà été menés à bien au sein d'entreprises de toutes tailles et issues de tous secteurs d'activités.

LE GROUPE ASTEN : PARTENAIRE DE CHOIX

Premier infogéreur en Bretagne et propriétaire de 2 datacenters, le Groupe Asten est un partenaire stratégique de choix pour Synolia.

« Ce partenariat va nous permettre de mutualiser nos offres commerciales et nos projets. Les clients de Synolia pourront bénéficier de la vitesse, la sécurité et l'évolutivité de notre Cloud. Nous espérons ainsi, ensemble, conquérir de nouveaux marchés. C'est un partenariat 100% gagnant pour nos deux entreprises », explique Jean-Christophe Cagnard, Président du Groupe Asten.

Après l'ouverture de son agence bordelaise en 2017, Synolia, fort d'une croissance à deux chiffres depuis près de 15 ans, poursuit son développement national et confirme sa position sur l'ensemble de ses activités.

Contacts Presse

Stéphane Calimodio

Associé Fondateur

Synolia

presse@synolia.com

04 27 70 53 70

Jennifer L'Azou

Responsable Marketing et Communication

Groupe Asten

jennifer.lazou@groupe-asten.com

02 98 28 66 60

A propos de Synolia

Avec son approche « Think out of the codes », Synolia accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de leurs projets digitaux en leur apportant conseil et expertise. Le CRM, l'E-commerce, le PIM et la Business Intelligence sont les domaines de prédilection de la société. Synolia dispose d'une expertise connue et reconnue sur ces sujets stratégiques pour tous types d'entreprises. Avec une offre de prestations complète, les équipes de Synolia interviennent dans toutes les phases d'un projet, de la conception au développement, le transfert de compétences et la maintenance, avec une forte sensibilisation sur le conseil. Synolia est partenaire et expert des solutions Akeneo, Magenta, Oro Inc, Monday.com, PrestaShop, Tableau Software, Qlik, Salesfusion, SugarCRM et Zendesk.